

## Adi Apicoltura cresce nasce nuovo showroom

► Al taglio del nastro è seguito un convegno dedicato al miele

### TORNARECCIO

Sempre più "regina di miele", Tornareccio, dinamico e accogliente centro dell'entroterra chietino. Dopo le giornate della mostra-espositiva del mese scorso per tracciare il percorso verso Expo 2015 di Milano, adesso è stato creato un nuovo show room e relativa sede direzionale: spazio innovativo per accogliere con passione ed eleganza clienti, fornitori, produttori, chef, studenti, appassionati di miele e cose buone. L'iniziativa è dell'azienda "Adi Apicoltura", dove Adi sta per "Apicoltura Dario Iacovanelli", dal nome della famiglia che del miele, a Tornareccio, si occupa di occupare dal lontano 1858. Sabato scorso l'inaugurazione del nuovo show room. Al tradizionale taglio del nastro, è seguito un convegno dedicato al miele, articolato tra conoscenza, approfondimento e gusto. Con la coordinazione del giornalista Gioacchino Bonsignore, si è parlato di miele biologico, con il professor Dino Mastrocola, vicerettore dell'Università di Teramo; Tonio Marone, di BioAgricert, l'agenzia che certifica il miele biologico di Adi Apicoltura; Mario Olivieri, presidente commissione sanità della Regione Abruzzo; Remo Fioriti, sindaco di Tornareccio; lo chef stellato Peppino Tinari. Gli interventi hanno toccato temi di attualità, come l'innovazione e le nuove frontiere commerciali. Nella struttura, di nuovissima concezio-

ne, si integrano bioarchitettura e design. All'interno, un piccolo museo di famiglia, gli uffici, la sala riunioni, uno spazio attrezzato per la formazione. Accanto lo stabilimento produttivo di alta tecnologia, con un impianto di invasettamento e confezionamento tra i più grandi d'Italia, capace di produrre 40mila vasetti al giorno, attento all'energia pulita, alla raccolta differenziata e al sistema di reso dei materiali industriali. Oltre al punto vendita di Tornareccio, i prodotti di "Adi Apicoltura" si possono trovare nelle più importanti catene di distribuzione in Italia e all'estero: Germania, Svizzera, Francia, Nord Europa, Stati Uniti, Caraibi, Emirati Arabi e Qatar, Giappone, Hong Kong, Cina e Australia.

**Mario Giancristofaro**

© RIPRODUZIONE RISERVATA



**GLI INTERVENTI  
HANNO TOCCATO  
TEMI DI ATTUALITÀ  
INNOVAZIONE  
E FRONTIERE  
COMMERCIALI**